

## Habilidades y Características del Estudiante de DG y MKT

- Dominar las herramientas y técnicas de diseño gráfico necesarias para la creación de piezas visuales impactantes y funcionales.
- Aplicar principios de comunicación visual y narrativa gráfica para transmitir mensajes efectivos a través de diferentes medios.
- Desarrollar estrategias de marketing innovadoras orientadas a satisfacer las necesidades del mercado y conectar con públicos objetivos
- Integrar conocimientos de diseño y marketing para planificar y ejecutar campañas publicitarias en medios digitales y tradicionales.
- Promover una visión ética y creativa en el ejercicio profesional, fomentando la sostenibilidad y la responsabilidad social en proyectos de comunicación visual y marketing.

## Áreas de desempeño profesional

El egresado está preparado para desempeñarse en diversas industrias y sectores, tales como:

- Agencias de publicidad y estudios de diseño gráfico.
- Empresas de marketing digital y gestión de redes sociales.
- Departamentos de mercadeo y comunicación en empresas públicas y privadas.
- Emprendimientos propios en diseño y marketing
- Instituciones educativas y culturales, promoviendo iniciativas artísticas y de comunicación.

El profesional en diseño gráfico y marketing de la UPI se convierte en un agente clave para el desarrollo económico y cultural de Honduras, aportando su creatividad y visión estratégica a la construcción de marcas que fortalezcan la identidad nacional y compitan en mercados globales.

Es importante destacar que, si bien algunas de estas características pueden ser innatas, la mayoría se adquieren y perfeccionan mediante la práctica constante y la experiencia acumulada. El plan de estudios está diseñado para potenciar estas habilidades, proporcionando los espacios y herramientas necesarios para su desarrollo integral.

## Competencias y Habilidades:

### • Creatividad e Innovación:

Desarrollo de conceptos visuales originales para campañas Publicitarias, identidad de marca y medios digitales. Uso de técnicas avanzadas de diseño y herramientas tecnológicas modernas como Adobe, Creative Suite, Figma y otras plataformas emergentes.

### • Estrategias y Análisis de Mercado

Capacidad para diseñar estrategias de marketing basadas en investigaciones de mercado, análisis de tendencias y comportamiento del consumidor. Desarrollo de planes integrales de branding y comunicación para diversos sectores.

### • Dominio Tecnológico:

Manejo de herramientas digitales y plataforma de marketing como Google Ads, Meta, Ads Manager, SEO y Analítica Web. Experiencia en diseño interactivo, animación y multimedia para entornos digitales y de realidad aumentada.

### • Gestión de Proyectos:

Organización y ejecución de campañas desde la conceptualización hasta la entrega final, trabajando en equipos multidisciplinarios y colaborativos. Capacidad para gestionar presupuestos, plazos y recursos de manera eficiente.

### • Visión global y Ética Profesional:

Sensibilidad cultural y capacidad de adaptación para trabajar en mercados internacionales. Compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, integrando prácticas éticas en los procesos creativos y de marketing.

## Plus de estudiar tu carrera en UPI

- Pasantías dentro de la carrera
- Intercambios Académicos y Culturales
- Tutorías
- Prácticas en Empresas Aliadas
- Estudio Continuo que elevará tu Perfil Profesional

+504 9407-8364 / +504 8883-6051  
+504 2225-7454

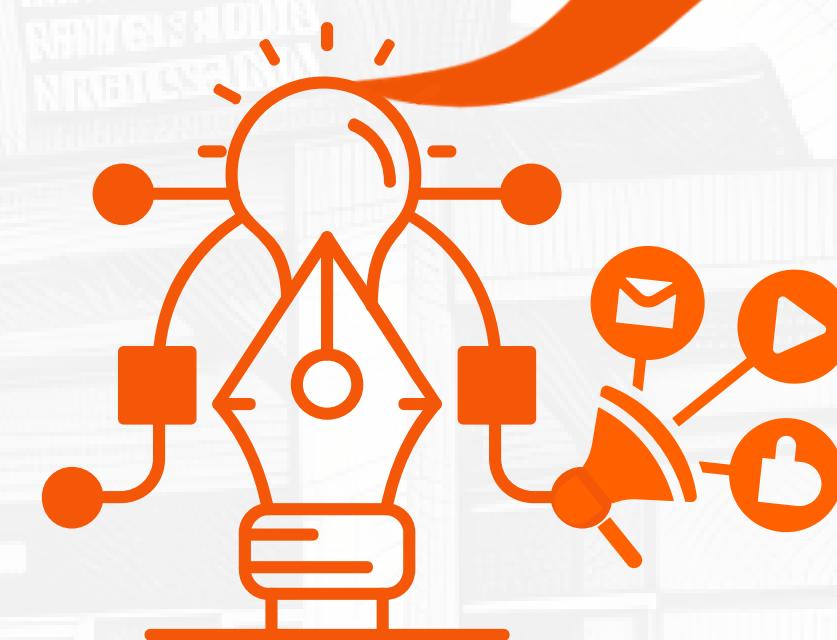
admission@upi.edu.hn

www.upi.edu.hn

Residencial Altos de La Granja, bloque f, calle hacia club del BCIE frente a oficinas de Claro. Tegucigalpa, M.D.C.

# Carrera de TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING

## Plan de Estudios



## Perfil de la Carrera

El egresado de Diseño Gráfico y Marketing de la UPI será un profesional integral y creativo, capacitado para desarrollar soluciones visuales innovadoras que impacten en el mercado. Su formación interdisciplinaria combina diseño gráfico con estrategias de marketing, destacándose en la creación, gestión y posicionamiento de marcas en un entorno competitivo.

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
1	FG-0301	Español	4	NINGUNO
2	FG-0801	Informática General	4	NINGUNO
3	FG-1001	Matemática I	4	NINGUNO
4	FG-0403	Historia de Honduras	4	NINGUNO

I

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
5	ID-0401	Introducción al Diseño Grafico	4	NINGUNO
6	FG-0201	Sociología	4	NINGUNO
7	FE-2503	Dibujo I	4	FG-1001
8	HD-0402	Historia del Arte y el Diseño	4	FG-0403

II

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
9	FG-0101	Filosofía	4	NINGUNO
10	PC-0414	Psicología del Consumidor	4	NINGUNI
11	DI-1504	Teoría del Color	4	HD-0402
12	FE-2806	Mercadotecnia I	4	NINGUNO

III

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
13	PC-00414	Mercadotecnia II	3	FE-2806
14	FT-1903	Inglés I	4	NINGUNI
15	EG-0404	Expresión Gráfica	4	DI-1504
16	FO-0408	Fotografía I	4	DI-1504

IV

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
17	FT-2004	Inglés II	4	FT-1903
18	IP-0420	Ilustración Pública	4	NINGUNO
19	DG-0403	Diseño Gráfico I	4	ID-0401
20	AN-0421	Administración de Negocios	4	PC-00414

V

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
21	DG-0407	Diseño Grafico II	4	DG-0403
22	CE-1305	Comercio Electrónico y Pagina Web	4	IP-0420
23	FO-0411	Fotografía II	4	FO-0408
24	DD-0409	Diseño Digital	4	DG-0403

VI

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
25	FT-6014	Contabilidad General	4	FG-1001
26	FT-2505	Técnica de Investigación de Mercadeo	5	CE-1305
27	AD-0412	Animación Digital	4	DD-0409
28	DE-0416	Diseño Editorial	4	DD-0409

VII

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
29	CE-0418	Publicidad y Mercadeo	4	FT-2505
30	EP-0415	Edición y Producción Gráfica	5	AD-0412
31	TI-0419	Técnicas de Impresión	5	FT-2505
32	DI-5264	Ética Profesional	4	FG-0101

VIII

No.	Código.	Asignatura	Uv	Requisitos
33	FE-5217	Práctica Profesional	0	HABER COMPLETAD O EL PENSUM ACADÉMICO

IX

**TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS** 131

- \*REQUISITOS PARA SOLICITAR PRACTICA PROFESIONAL:
- Haber cursado todas la asignaturas del Pensum Académico.
  - Haber cursado los 3 diplomados requeridos en su carrera.
  - Haber concluido con las 80 Horas de Vinculación.
  - Y cualquier otra disposición por parte de Vicerrectoría Académica.

